




PROJET ACORH
Amélioration des Capacités des
Organisations des filières
Riz et Huile de palme

Démarche qualité sur le riz :
réalisations et perspectives

Atelier national de concertation des acteurs des filières
riz et huile de palme
Conakry, les 24 et 25 avril 2013

Historique (1)

Un travail engagé depuis 2008 dans le cadre du projet Dynafiv

2

- Assistance technique du GRET au BSD et à la MGE pour développer les actions à l'aval des filières
- Identification des critères de qualité : travail réalisé par l'Irag et la CNOP dans les différentes capitales régionales
- Deux ateliers à Kindia et Kissidougou
- Lien avec les organisations interprofessionnelles : voyages d'étude en France et en Afrique et atelier nation en juillet 2008






Historique (2)

3 Un travail spécifique sur le riz de mangrove dans le cadre du projet Riz BG

- Etude de marché à Conakry et analyse marketing
 - ✓ Enquêtes commerçants et consommateurs : motivations et marché pour un produit dont qualité et origines seraient certifiés
 - ✓ Mise en relation étuveuses-commerçantes
- Atelier sur la valorisation du riz de mangrove - janvier 2011
- Atelier régional de concertation entre acteurs de la filière en mai 2011
 - ✓ Echanges sur les critères d'un riz de mangrove de qualité
 - ✓ Echanges entre acteurs sur les bonnes pratiques générales (riz net de qualité) et spécifiques (riz de mangrove)
- Participation à l'atelier international sur les indications géographiques (FAO, OAPI), Conakry, Décembre 2011, Fiche produit et visite de terrain



Historique (3)

4 Poursuite de la démarche dans le cadre du projet Acorh

- Ateliers régionaux en Haute Guinée et en Guinée forestière
 - ✓ premiers éléments sur les bonnes pratiques par métier
- Atelier national à Mamou en juin 2011 organisé par le BSD, le Gret et la MGE
 - ✓ Lien avec le projet Riz BG
 - ✓ Partage des bonnes pratiques par métiers avec des acteurs des trois régions : Haute Guinée, Basse Guinée et Guinée Forestière
 - ✓ Recommandations et identification des points à préciser
- Ateliers régionaux en 2012 en GF
 - ✓ Finalisation des bonnes pratiques



Situation actuelle

5

Un guide de bonnes pratiques

- Présentation de la filière : opérations, produits, acteurs
- Identification des bonnes pratiques au niveau de la production, la transformation et la commercialisation
- Support pour les acteurs et les organismes d'appui
- Une validation au cours de l'atelier

Un projet de charte nationale de qualité

- Un support simple et un texte fédérateur pour promouvoir un riz net de qualité supérieure
- Un texte à compléter/valider
- La nécessité de définir de manière concertée les modalités de mise en œuvre



Perspectives

6

Accompagnement des acteurs pour la mise en œuvre des bonnes pratiques

- Formation et conseil

Appui à des accords commerciaux valorisant la qualité

- BP : support des accords
- Prix d'achat en fonction de la qualité?

Elaboration de cahiers des charges spécifiques

- réflexion sur l'élaboration d'une marque collective « riz de mangrove » (Bora malé)
- Identification d'autres riz locaux présentant des caractéristiques



Merci de votre attention



Valorisation riz de mangrove -1

Un riz apprécié des consommateurs

- Gout, aspect visuel
- prix supérieur à ceux des autres riz locaux
 - ✓ 25% plus cher que le riz local de coteaux et environ 40% plus cher que le riz importé
- Une notoriété confirmée par les tests réalisés en 2011

Des caractéristiques spécifiques

- Définies par les acteurs
(atelier interprofessionnel à Kamsar en janvier 2011)
- Liées au terroir,
aux pratiques de production
et aux pratiques d'étuvage



Valorisation riz de mangrove -2

Défendre collectivement l'origine et la qualité

9

- Nécessité pour les acteurs de la production et de la transformation de bénéficier de la plus value
- Nécessité de contrôler l'utilisation du nom Bora Malé (notamment sur les marchés de détail à Conakry)
- Informer les consommateurs et faciliter la décision d'achat (rassurer sur l'origine et la qualité)

Une marque collective comme première étape

- Une démarche d'obtention simple
- Compatible avec l'organisation de la filière
- Un dispositif institutionnel (interprofessionnel), technique et financier à inventer



Merci de votre attention

10

